



Fire Journal «ОГОНЕК»
journalogonek.ru

Артист харьковского театра огня Fireshow "PANTERA" -
Максим Грива. Фотограф - Лелеко Юрий



От редакции.

Так получилось, что над этим выпуском журнала «Огонек» мы работали вдумчиво. Статьи писали осознанно, специально для журнала. Фотографии делали профессионально и, опять же, специально. Видео подбирали с учетом актуальности. Практически, работали денно и нощно, только на еду и тренировки отвлекались. Поэтому, журнал получился насыщенный, яркий и очень полезный. Тут можно найти полезную информацию о технике безопасности в бризинге, о новых средствах защиты при работе с огнем, о том, как делать реквизит, о фестивалях, прошедших этим летом, а также очень актуальную статью о менеджменте в огненном шоу, интервью с Алхимиком и другие рубрики, некоторые из которых являются совершенно провокационными. Журнал пополнился новыми идеями и мы очень надеемся, что он станет для вас проводником в мир огня, который мы раскрываем для вас с новыми гранями.

В этом номере:

Батл	4
О лете и пойстерах	6
Алхимик: жизнь в огне	12
Контрацепция лёгких	16
Анонсы МК	19
Сибирский фестиваль огня	22
Арт фото	26
ТБ для бризинга	38
Интервью с Dreamer'ом	42
Ответы на кроссфорд	47
Огненный шрифт - это оригинально!	48
Можно ли грабить корованы	50
Очумелый ручки - Кафедралы	59
Видео обзор	62
PS	66

ПРАВИЛА РУБРИКИ:

Вызвать можно только на одинаковых снарядах.

Вызывающий участник должен: прислать фото-видео, а также текст вызова на Батл.

На съемку видео участникам дается 3-4 недели. В течение этого времени, видео выкладывается на ютубе, с пометкой «Доступно только по ссылке» Ссылка отсылается в редакцию. Видео выходят в «свет» одновременно.

В следующем номере, мы публикуем 2 видео ролика и выявляем победителя при помощи голосования. Критерии голосования: техника, оригинальность.

Теперь вы имеете возможность, с помощью журнала «ОГОНЁК»

Вызвать на батл!

Алексей:

*«ЛУЧШИЙ БРИЗЕР РЯЗАНИ ...
эй Москва . есть у вас факиры
подстать мне ? зову на батл .
если чё приеду на болотку .»*

Андрей:

*В просторах сети,
я наткнулся на
интересный статус.
Я конечно не Москва,
но всегда за веселье!
Ну что, Алексей. ГО!?*

БАТЛ

Андрей
Дронский

VS

Егоров
Алексей



О ЛЕТЕ И ПОЙСТЕРАХ

**Кто может быть круче
настоящего пойстера
Только очень крутой бризер!**

Собственно, под этим девизом проходит моё лето, так или иначе связанное с пойстерством, огнем и иже с ними. Лето пополнилось впечатлениями, измышлениями и новыми умениями. Во-первых, благодаря мастер-классам на КФФ и Wafeste, а во-вторых, благодаря постоянному общению с пойстерами. Но, обо всем по порядку.

После описанного номером ранее КФФ, случился у нас Wafest – фестиваль всего подряд под Нижним Новгородом. Место было выбрано великолепное, организовано все на уровне, народищу видимо-невидимо, все занимаются чем ни попадя, но выглядит все так, как будто так и должно быть.

В одном углу леса танцуют этнику; в другом углу на пеньке рисуют мехенди;

в овраге что есть мочи голоса широко известные в узком кругу группы; на песочке, спотыкаясь и падая, репетируют пойстеры, часть из которых впервые узнает сценарий номера, а часть – впервые видит реквизит. И среди всего этого, Аня, уклоняясь от машин, которые так и норовят переехать поперек, учит девочек веерному искусству. Реквизит от излишнего усердия учеников летает, впиваясь острыми спицами в кору деревьев, пот течет со лбов, мозги скрипят от натуги. В еще одном углу леса (из там много, углов в лесу) несколько человек кидаются стафами. Кидаются активно. Народ успевает уклоняться. И примерно там же и в то же время слышен еще более громкий скрип мозгов люди тренируют парные пои. Но это все – только в самом лесу и на берегу.

А что творится в воде! Вот там люди действительно отдыхали прыгали на батуте, прыгали с него в воду, крутились,

как белка в колесе в прозрачном шаре, усиленно отнимая его у детей. Были ещё какие-то водные аттракционы, но мне их словами не описать – это лучше видеть. Самые серьезные гости с удовольствием плескались в воде, а самые несерьезные катались на сёрфах.

Всех забавнее мне было вечером второго дня фестиваля, когда состоялся, так называемый, концерт. Огненный. Непосредственно, сам огонь во многих выступлениях присутствовал номинально. Конечно, достаточно профессиональны были бризеры (даже новички), Аня с веерами и... и все. Остальное, что творилось на сцене, хорошо показывает диалог

- Скажите, только я не понимаю, что происходит

- Не, тут все не понимают, но ни за что этого не покажут.

Целое стадо девушек активно махало граблями, при этом часть из них, видимо, впервые в жизни видели веера и, взяв их сразу в руки, жутко перепугались они горячие!!! Поэтому веера бросали о землю, надеясь, что они перестанут так ярко гореть. Также, совершенно прекрасны были крики за ширмой во

время смены реквизита в номере

- Ну все, берем стафы и на сцену.
- А где наши стафы? Как дома? Тогда берем даблы! Не замочены? Бляааа....

В общем, активный отдых, совмещенный с мастер-классами прошел на ура и онто точно получился у организаторов.

Но на этом моё лето не закончилось и активно продолжилось покрутонами, тренировками, выступлениями и общением с братьями по разуму. Оказавшись снова за пределами Родины, снова на Украине, я обнаружила, что с собой на отдыхобучение пои беру не только я. Оказывается, этим делом увлекается очень даже большое количество людей. Правда, на таком начальном уровне, что даже на трехбитки без слез взглянуть нельзя. И я, с видом «нереально крутой поистер» показывала мастер-классы ошеломленным новым знакомым.

Наверное, вы давно заметили, что все мы, являясь даже самыми непродвинутыми пользователями огненного реквизита, но, встречая еще больших чайников, тут же начинаем строить из себя властелинов огня и покорителей Вселенной. Слегка снисходительные, как-бы очень внимательные к чужому мнению, мы



умиленно смотрим на их потуги сделать Wave. Аппелируя умными словами типа «плоскости», «врап», «спин», «стол», мы вгоняем их в еще больший восторг, наслаждаясь собственным возвышением в чужих глазах. А уж если кому-то из нас удастся поперечислять одни лишь названия огненного реквизита, то светящийся нимб над головой обеспечен. Ровно после слов «Драгон Стаф».

Кстати, хорошим тоном считается небрежно сказать «Да, и это кручу. Ну, так, немного, мне это не очень интересно – слишком просто. Вот пои любой другой... это даа...»

И неважно, какой именно инструмент вы обсуждаете, главное, чтобы ваш оппонент не имел ни малейшего понятия, о чем вы говорите.

Ну и самое главное. Чтобы окончательно сразить наповал, обязательно нужно покрутить с огнем. Причем, желательно, стоя в воде. Ведь если вы на отдыхе и рядом есть море, то самое эффектное, что вы можете сделать – это покрутить огонь именно там, в море. Либо на пляже. Либо подойти к впервые увиденному вами незнакомому пойстеру, который, делая трехбитки с завязанными глазами, зарабаты-

вает денежку, работая на трехкопеечное армянское кафе, отобрать у него плохо сделанные пои и показать любую импровизацию. Друзья в шоке, зрители в восторге, серьезные дядьки подходят и предлагают работать за большую денежку на них, тот самый пойстер раздавлен, ваше эго на высоте.

Именно удовлетворение собственного эго зачастую движет многими действиями почти каждого пойстера. И только тогда, когда технический уровень пойстера перерастает его эго, он начинает с вниманием относиться к окружающим людям, не бравитует своими способностями и не пытается заткнуть каждую дырку своим телом вперемежку с летающим повсюду реквизитом. И очень уважает своё время. Потому что все остальное – свободное время, он тратит на тренировку и занятие любимым делом.

Ника

**Большое количество
фото альбомов
и видео с wafest
в группе фестиваля:
<http://vkontakte.ru/wafestival>**



Фото: Лу Орлова

АЛХИМИК: ЖИЗНЬ В ОГНЕ.

Сергей Алхимик Невзоров
– один из начинателей
фаерсгкого движения и
известнейший перформер
СНГ и Украины в
частности, создатель
очень популярного среди
фаерщиков электронного
ресурса fireforum.com.ua, на данный момент
директор шоу-проекта
«**ARCANUM**»

Когда и почему вас потянуло на эту авантюру - заняться столь необычным на то время увлечением?

Наверное переобщался с каскадёрами объединения «Мастер», которых встретил в Крыму на фестивале. Так сказать дурной пример заразителен =)

Как появился на свет «Арканум»?

Долгая история. И очень не чистая местами. Изначально я был основателем театра огня «Eastfire», и одним из организаторов одноимённого фестиваля. В последствии меня кинул один человек, имя которого нельзя называть =)), которому на тот момент я доверил продвижение коллектива, а он решил прибрать его к рукам. На тот момент коллектив был не настолько не перспективен с точки зрения состава артистов, что я просто решил не ждать пока меня окончательно кинут и уйти сам, что и сделал, и сразу после ухода начал собирать другой коллектив которым Арканум и является. Ну, процесс набора коллектива очень долго рассказывать, почти 2 года коллектив «устаканивался»..... вот в результате более менее стабилизировался и развивается нормальными темпами =)

Как появилась идея создания фаерфорума (fireforum.com.ua)? Расскажите как все начиналось.

Начиналось с тех времён, когда не было Ютуба, и все видео можно было найти на ХОПе (homeofpoi.com) и паре-тройке других сайтов, а обсудить только на Рупоях. Вот и появилась мысль: а не сделать ли ресурс на котором можно не только нормально систематизировать, но и нормально обсуждать, т.к. обсуждать можно много всего, а новостная лента типа рупоев не самый удобный вариант движка. Фаерфорум тоже не сразу был «построен», структура форума, которую сейчас мы видим, формировалась лет 5.

Что сейчас можете сказать о своём детище?

Как ресурс для выкладывания новостей и новинок «кино» - удовлетворён на 99%. А вот над систематизацией и дальнейшим развитием в направлении полезных сервисов надо много работать и работать, увы без помощи программеров тут не обойтись.

С какими инструментами вы работаете на данный момент?

Основные - это пои, и КЖ, немного покручиваю под настроение метеоры, немного даблы.

Судя по фотографиям, Вы любите шоу с размахом. Что приводит вас к созданию таких образов и необычных инструментов?

Совковое детство, и большая фантазия =). А если серьезно, то я просто стремлюсь расширять свои представления о мире и в частности о шоу. Стараюсь не повторять других, а создавать сугубо что-то новое.

Нет, я не говорю что ничего у других не беру - беру, конечно, но всегда стараюсь переиграть на свой лад, и внести свою изюминку. Мне нравится делать ремейки на известные образы давая им другую «жизнь» в уже другом виденье.

На фаерфоруме пять лет назад было опубликовано ваше отношение к так называемой «философии пои». Что изменилось за это время? Как теперь вы относитесь к поингу да и к фаершоу в целом?

К поингу отношусь как к занятию для развития тела, и как к взаимодействию своего

тела с внутренними можно сказать музыкальными ритмами по средствам манипуляции объектами, в данном случае с поями. К фаершоу отношусь как к шоу, в котором можно создавать картинку из эмоций вызванных той или иной музыкой, об этом на самом деле можно написать листа 3, если спросить меня о том, что есть для меня взаимодействие с музыкой =)

Ну и напоследок поделитесь своими планами на будущее. Есть какие-нибудь интересные проекты?

Сейчас мой основной проект - Арканум, есть конечно проекты и на сетевые ресурсы, но на данный момент для их реализации мне нужно найти хотя бы парочку программистов, которые смогли бы помочь в этом деле.

Один из проектов - это система позволяющая фаерщикам разъезжая по городам находить друг друга, находить сходки, тусовки, фестивали и т.п.

Вконтакте, как показала практика, это не очень удобно делать по причине крайне хреново реализованного поиска, в частности найдите меня если я введу не фаершоу, а фаяшоу =) не получится.

Omni



КОНТРАЦЕПЦИЯ ЛЕГКИХ.

**Постоянно возникают
вопросы, защиты себя
от огня, топлива, копоти.
Взгляд на это
с моей колокольни.**

**В данной статье я не буду
делать анализ рынка,
подробной стоимости
изделий. Так как сегодня
продукт есть завтра его
нет, а цена скачет.
От доступных,
до больших цифр,
которые не все могут
себе позволить.**

Красиво и дорого, дешево сердито. Маски - респираторы.

В большинстве своем, на покрутонах, тренировках, выступлениях, используем в качестве топлива керосин. Редкие люди пользуют парафины Жидкости для розжига. Которые практически не имеют копоти и запаха. После керосиновых прожигов, на нашем лице, в ноздрях и легких остается много копоти. Кстати она не является лечебной и очень полезной для организма.

Можно взять влажную салфетку и после покрутона вытереть лицо, по ковыряться в носу и убедиться на собственном опыте.

Решение проблемы простое?

1. Крутить например Форестером, дабы избежать большого количества копоти. Количество выделяемой копоти очень хорошо заметно на веерах. Но это мало убирает проблему. Выделение копоти при сгорании горючего не пропадет.

2. Использовать респиратор задерживающие пыль и копоть от прямого попадания в легкие.

Первый вариант на мой взгляд конечно хорошо. Но все же это топливо.

Рассмотрим варианты респираторов

10 рублей за веру

Дешево сердито, мало эффективно Это медицинские повязки. Марлевые или же из мелкого пористого материала, так же строительные масочки от пыли. Стоимость рублей по 10 за единицу. Она конечно задержит что то на себе. Но и много пропустит сквозь себя. Для тех, кто хотел бы думать о безопасности на покрутоне,

не затратив средств. И плевав на внешний вид. Так как данные маски под выступление вряд ли сгодятся. Если вы не изображаете медика или строителя.

Немного денег + фантазия. Дешево. Серdito.

На мой взгляд адекватно. Эстетика, зависит от фантазии. Собери сам. Продается множество воздушных фильтров для авто, например ГАЗ 2410.

([http://www.daewoo-matiz.info/netcat_files/image4\(6\).jpg](http://www.daewoo-matiz.info/netcat_files/image4(6).jpg)) Стоит рублей 180. Разбираем его. Он состоит из материала не



пропускающего пыль и гарь. Подобные фильтры созданы для того, чтобы если к вам подъехала фура у вас в салоне авто не таращило его выхлопом. Поэтому вы можете взять швейную машинку «Фантазия» включить творчество и сшить себе масочку на основе данного фильтра.) Ведь самое главное, это - плотно прилегающий материал, ФИЛЬТР, клапан вывода воздуха при выдохе. Или же купить строительный респиратор с угольным фильтром, и вставить фильтрующее полотно в собственную маску.

Деньги есть!
Зачем заморачиваться

Не дешево, красиво, модно, пафосно, ну и так далее. Спортивные респираторы Хороший пример респираторы Респо. Которые вам продадут с готовым дизайном, сменнымине сменными

фильтрами. В зависимости о модели. Данные респираторы также содержат угольный фильтр. Дабы чистить воздух от примесей. Пыльца, Пыль, Выхлоп и т.д. Подробные характеристики вы найдете на сайте производителя. А также варианты дизайна маски.

Общее.

Выбирать варианты респиратора, да и вообще, использовать ее или нет, конечно же вам. Делая выбор в сторону использования, присмотритесь, подумайте над выбором. Я рекомендую обратить внимание на Угольные фильтры. А маски врачей, «пыльников» строителей, оставить этим профессиям. Рынок полон предложения, выбор за вами.

Андрей Дронский.

**Семинар по Partner
Poi с L O O O O P
в Москве!**
с 29 октября по 06 ноября

Мы пригласили всемирно известный немецкий коллектив LOOOOP!

Именно они являются пионерами в таком направлении, как Partner Poi и именно этой теме будет посвящен наш семинар.

Вся подробная информация на странице: <http://vkontakte.ru/loooopinmsk>



Мастер-класс по уличному перформансу от Зап.

25 сентября

В Москве состоится интенсив, посвященный уличным и не только выступлениям.

На нём мы будем учиться: формировать толпу, строить взаимоотношения с ней, строить шоу (структура, динамика, ритм, типичные ошибки), презентовать себя как артиста, собирать деньги в шляпу и продавать готовое шоу...

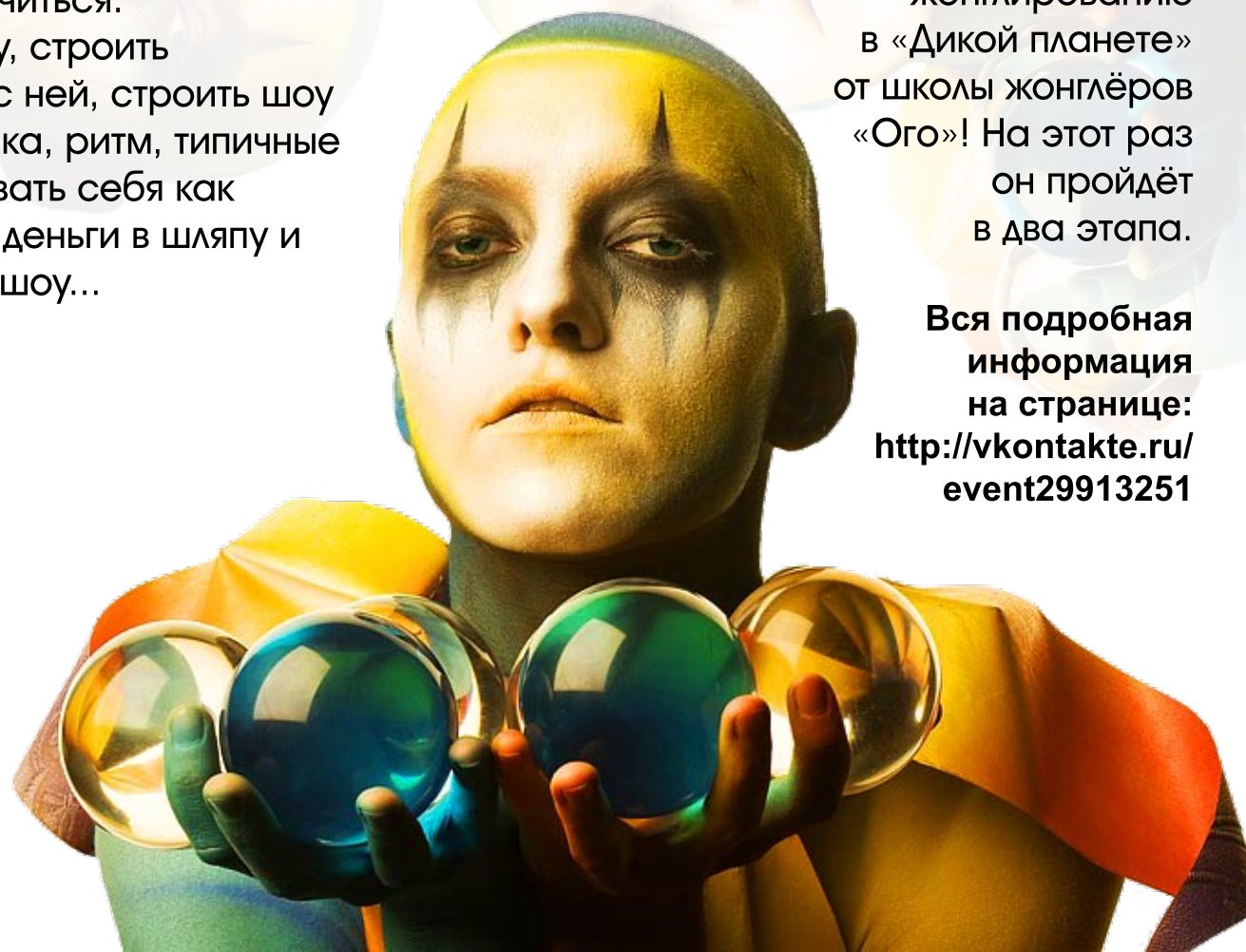
Вся подробная информация на странице:
<http://vkontakte.ru/event29673827>

Жонглёрский интенсив в Москве.

24 сентября

Оуе, друзья, приглашаю вас на осенний интенсив по жонглированию в «Дикой планете» от школы жонглёров «Ого»! На этот раз он пройдёт в два этапа.

Вся подробная информация на странице:
<http://vkontakte.ru/event29913251>



Семинар по поям от Мела в Москве!

01-02 октября

«Итак нам предстоит два трудоёмких, но очень результативных дня. Один день мы посвятим мастер-классам для среднего уровня, а второй для продвинутого! В первый день будет большая лекция по теории цветов, у меня наконец-то будет достаточно времени, чтобы, никуда не торопясь, раскрыть все тонкости данного семейства элементов. Будет ВСЁ ...

Вся подробная информация на странице: <http://vkontakte.ru/event29821666>



Сибирский Фестиваль ОГНЯ.

С 8го по 10 июля в городке Бердск, близ Новосибирска, прошел третий сибирский фестиваль огня, собравший более сотни артистов огненного жанра. В течении трёх дней участники обменивались опытом на мастер-классах по поям, даблстафу, кубу, ходулям, веерам и контактному шесту, на которых, нередко, даже преподавателям было чему поучиться у сибирских спиннеров.



Вечерняя часть фестиваля ежедневно проходила на живописном пляже «на камнях» на берегу Новосибирского водохранилища. Где каждый вечер собиралась провести свой досуг молодежь города Бердск.

Первый день фестиваля ознаменовался показательными выступлениями его гостей, FEELin'a, Skullhunter'a и Rem'a, а также фаербатлами, проходившими по танцевальной системе, один на один со сменой солиста и музыки каждые 30 секунд, где в роли жюри выступали зрители.

Главной же интригой фестиваля стали соревнования среди сольных исполнителей и команд. И если в соревновании последних победители были более-менее очевидны, то среди сольных выступлений однозначно выбрать победителей представлялось совершенно невозможным. Из 26 сольных выступлений практически каждое представляло собой хороший законченный номер, и более 7 артистов завоевали самые высокие оценки и искреннюю симпатию жюри, поэтому даже выделив среди них три небесспорных первых места, и даже раздав награды за

лучшую технику, образ, оригинальность и приз всеобщих симпатий, все же остались выступления заслуживающие того, что бы быть отмеченными. Идеально исполненный номер от театра «Игры Пламени» был единогласно признан достойным гран-при фестиваля, диплом второй степени заслужила команда «Blaze», а в борьбе за третье место между коллективами «KrasFireShow», «Street & Fire», «FullAction» и «Шин-хи», предпочтение было отдано последней.

В целом, фестиваль порадовал дружелюбной атмосферой, хорошей и четкой организацией, но главное огромным количеством талантливых ребят, чьи выступления, без сомнения, оправдали рекламный слоган фестиваля о 100 лучших фаерщиках ;).

Видео с фестиваля:

<http://vkontakte.ru/video?gid=26729350>

<http://homeoffans.com/forum/184>

Репортаж подготовил: Rem
Коррекция: Екатерина
«Эжэвичка» Суховерко



фото: Алина Москвина

я вижу его таким

ты видишь иначе













Огонь может сжигать города,
леса и поля. Огонь уничтожил
Помпею и возвысил Везувий. Ты
видишь огонь разрушителем
или создателем. Ты знаешь,
что огонь обжигает и ты даже
умеешь иногда контролировать
его движение. Но ты никогда
не думал, что огонь умеет
творить. Музыка, танец, песня...
картина, скульптура, огонь.
Ты смотришь на него, как на
покоренную стихию природы.
Я его вижу, как продолжение
себя. Нет. Как себя. Поэтому я
буду творить огнем и рисовать
им картины, чтобы ты смог
увидеть всю красоту, силу и
мощь Настоящего Огня.

Творческая группа add-life (с)
Автор проекта: Андрей Дронский
Фото: Светлана Соловьева, Андрей Мигунов

Fire Breathing. safety engineering

**Бризинг, выдувание
огня, огнеплюйства,
называйте как хотите -
довольно травматичный
род деятельности.
Получить нефиговый
ожег очень просто.
Да, мы все профи и
мелкие ожоги можем
позволить. Разве?**



ТБ - для бризинга!

Пункт 1

- Правильно выбирайте топливо. Раздел по топливу: Топливо и материалы!* . Главное, топливо не должно воспламеняться на поверхности. Это не должен быть спирт со всякими красителями для окраски пламени. Не надо быть самоубийцей, стопроцентно отправляя себя, в лучшем случае, в больницу, подкрашивая спирт, например хлоридом меди. А также говорить себе: «Я крут! Могу перейти на новый уровень, взяв в руки бензин!» Топливо не должно вызывать дискомфорта в полости рта (жжение, неприятный вкус и т.д.).

Пункт 2

- Старайтесь понимать, что: губы, язык, легкие - это ваш инструмент. Пирсинг, простуда, кашель, сопли (жвачка - тоже не лучший друг) - это действительно будет мешать! Если вы задумаете покашлять или чихнуть с топливом на факел, то это будет самая фееричная часть шоу.

Пункт 3

- Вы накурены в усмерть? Прет поржать? Стаканчик пива для храбрости? На скамейку запасных!

Пункт 4

- Борода, усы, челки, просто длинные волосы. Волосы убираем. Бороду и усы намажьте вазелином - к ним не так сильно будет липнуть топливо. И так меньше шансов, что волосы пропитаются и загорятся. С распущенными длинными волосам НЕ бризить! У меня был один случай, когда на сцену вышла не очень трезвая девушка с распущенными волосами. Я уже знал, что она загорится и только ждал момента. Итог - секунда бриза и я уже её тушу покрывалом. Как видите, подобные вещи почти с 99% результатом приводят к возгоранию. Мне понадобился 1 взгляд, чтобы понять что она загорится.

Пункт 5

- Вытирайте лицо! Нет! Не размазывайте рукой топливо по всей «морде»

*<http://fireforum.com.ua/viewforum.php?f=23/>

лица», а именно вытирайте! Имейте при себе ткань или наручи, либо рукав из хорошо впитываемой ткани. Вытирайте ГУБЫ, ПОДБОРОДОК, НИЗ ПОДБОРОДКА, ШЕЮ и ГРУДЬ! Вытирать надо после набора топлива и после КАЖДОГО БРИЗА!

Пункт 6

- Ветер! УЧИТЫВАЙТЕ ВЕТЕР! Не бризьте против ветра! Не надо делать спирали и повороты с огнем. Те элементы, в которых огонь ветром снесет на вас! Также, учитывайте, что вы можете быть не одни!!! И огонь легко сдует на напарника по команде или на зрителя. Помните также, что фотографы и операторы забьют вас досмерти за залитые объективы камер. В лучшем случае, вы испортите фильтр за 1500р. В худшем - оптику за 50 т.р.(если вдруг он не купил фильтр).

Пункт 7

- Поверхности! От бризера летит много топлива, не забывайте об этом, если под ногами кафель, трава и даже ровный асфальт - после вас там будет очень скользко!

Пункт 8

- НЕ увлекайтесь процессом, всегда контролируйте, что делаете. Адреналин, дух соревновательности, овации толпы могут ввести вас в состояние эйфории (аффекта). Вы перестанете замечать ветер, то, что не вытерли подбородок, проходящего мимо человека.

Пункт 9

- Дышите носом. В чрезвычайной ситуации ВЫПЛЮНЬТЕ топливо и ЗАКРОЙТЕ лицо. Если на вас сдуло бриз, НЕ ДЫШИТЕ! Ожег дыхательных путей приводит к госпитализации или реанимации. А также, в дальнейшем - к воспалительному процессу легких. Ожег легко перерастает в пневмонию или плеврит, а это месяц в больнице.

И пожелания не менее значимые:

- Запомните также, что слоняться по сцене (площадке) с бутылкой в руках нельзя. Если она упадет, то будет брызгаться и она ограничивает бризера в движениях. И, конечно, любая бутылка с топливом очень здорово горит.

- После керосина не надо садиться

за руль машины, т.к. керосин обладает опьяняющим эффектом, и ваше внимание будет рассеянное.

- После выдувания необходимо: промыть места, на которое попало топливо, прополоскать рот, а также можно намазать лицо увлажняющим кремом.

- Бытует мнение, что при выдувании огня необходимо максимально уменьшить количество разбрызганного топлива путем более сильного сжатия губ.

Но если сильно сжать губы, то топливо будет течь по подбородку. Будет совершенно другая форма бриза и для поворотов на 360 градусов и прочего это уже не подходит.

- После бризинга советую использовать абсорбенты группы энтеросорбентов. Такие как Энтеросгель, Безвкусн, и так далее. Это нужно для того, чтобы избежать отравления вредными веществами. Рекомендуются фармацевтами при: отравлениях ядами, аллергии, для профилактики отравлений, при общей интоксикации.

Андрей Дронский.



Интервью с Dreamer'ом

- Привет Dreamer, в кругу фаерщиков ты известен как один из лучших даблстафферов, но тем не менее, ты практически не выступаешь и не снимаешь технические видео как большинство спинеров твоего уровня, в чем причина?

- Один из лучших я разве что по технике кручения. Вообще, складывается впечатление, что все даблстафферы либо бездельники, либо скрываются, т.к. это вообще не уровень. Оправдывает нас только то, что вся эта бодяга появилась недавно. Моя основная работа сейчас - преподаватель информатики, а кручение - это то, чем я занимаюсь в свободное время. Свободного времени на все интересное не всегда хватает. Например, на выступления и тренировку перфоманса. Мне ближе учебные видео, техническими займусь потом.

- Недавно ты выпустил огромное количество обучающих роликов, объединённых в статьи, разделенные по уровням сложности [<http://www.fireforum.com.ua/viewtopic.php?t=8404>]. Расскажи пару слов об этой серии обучалок, а так же о том, что тебя подтолкнуло к

их созданию, ведь каждому ясно, что это съемка такого количества роликов дело нелёгкое и обычно такие вещи снимаются только для коммерческого использования. Планируешь ли ты продолжение?

- Люблю в тренировках систематический подход. Поэтому за время тренировок, а также в процессе общения с крутящими формируется теория. Эти уроки сделаны не только для того, чтобы научить, а еще для систематизации. Я специально сделал их в форме статьи плюс видео, потому что в таком виде их можно дополнять и обновлять. Аналогов я пока что не вижу, поэтому считаю свое действие крайне полезным. Хотелось бы конечно, побольше комментариев и конструктивной критики, это бы еще больше вдохновило на продолжение и совершенствование.



- Лично меня всегда восхищала твоя DoubleStaffEmulator (Программа для симуляции элементов. прим. Редакции) [http://homeoffans.com/DoubleStaffSimulator/doubleStaffEmulator_1_12.swf]. Вот уж что что, а для создания такого нужно действительно быть фанатом своего дела! Скажи, используешь ли ты сего сам для поиска новых идей?

- Дело в том, что он меня сам восхитил, причем на первом этапе создания, когда там можно было только делать цветы. На несколько месяцев создание эмулятора затянуло, хотя я даже не программист и над простейшими вещами долго туплю. Так что в каком-то роде он сам себя сделал, с моей помощью. Другая проблема в том, что идей по совершенствованию в процессе работы возникает раз в 10 больше, чем успеваешь осуществить. Один плюс в том, что поигравшись с ним больше понимаешь что делаешь. Так что он оказал сильное влияние на мою теорию кручения. Еще открылся такой способ знакомства людьми, уже много раз было примерно так:

- привет, меня зовут Павел

- привет я такой-то, - вялое рукопожатие...

- я создатель программы Double Staff Emulator

- (челюсть отпадает) офигеть, так это был ты!!!

Насчет идей, да использую. Правда сама работа над программой была куда эффективнее в этом плане. Вообще идеи приходят сами по себе, когда крутишь и хорошее настроение. Причем в таком количестве, что тренировка превращается в беготню к блокноту и обратно. А чаще просто продолжаешь тренироваться в свое удовольствие и потом все забываешь. Пусть идея сама за себя борется, раз уж она хорошая - потом вспомнится. Иначе их слишком много.

- Недавно кстати Меган (MCP) выпустила новую версию своего симулятора [<http://lab.firestaff.net/LAB/>], но несмотря на одинаковые названия, мне показалось что ваши симуляторы вообще не являются аналогами, т.к. основаны на нескольких разных принципах задания элементов, и даже в некотором роде дополняют друг друга Что ты сам думаешь о программе Меган,

и есть ли у вас какие-то договорённости, или может даже конкуренция? =) Планируешь ли бы дальнейшие усовершенствования своего симулятора?

- Как и в первый раз мне об эмуляторе Меган говорит третий человек. Я видел только эмулятор Lab Infinite, который она написала примерно за год до моего. Меня в него ткнули уже когда мой стал набирать известность, и это хорошо. Потому что если бы я знал, что эмулятор уже есть, да еще и от MCP, скорее всего за свой даже и браться не стал бы. Как и первый, новый фиг найдешь, может ссылочку подкинешь? У нас с Меган была короткая, но довольно конструктивная переписка после создания моего эмулятора. Она даже хотела заимствовать некоторые идеи, как впрочем и я у нее. Эмуляторы очень разные, поэтому не вижу проблем в их одновременном существовании, и тем более конкуренции.

Совершенствовать планирую, но этим пока и заканчивается. Я уже опять разучился программировать, и надо будет много тупить, тормозить и восстанавливать, так что пока не решаюсь. При совершенствовании своего я уже буду его

делать не только для даблов, также планирую возможность сохранения и загрузки элементов, надеюсь онлайн.

- Как тебе EJC в этом году? Интересно ли фаерщикам на этом, в принципе жонглерском фестивале, и каковы наиболее яркие впечатления?

- Я был на EJC первый раз, так что сравнивать с прошлыми не могу. Впечатлений очень много, это грандиозное событие. Тысячи жонглеров, постоянно все летает и кружится. Олимпийский парк и стадион Мюнхена, строения в инопланетном стиле, жутко красивое место с холмами, озерами, лебедями. Каждый день столько событий, что можно только смотреть и тусоваться круглосуточно. Жуткая концентрация фаер-звезд, проще назвать кого там не было, чем тех, кто был.

Один из интересных моментов был такой: часть людей, там присутствовавших передвигались не иначе как на юнициклах; часть людей постоянно ходила с шариком на голове. Меня всю неделю мучил вопрос, является ли данная мутация устойчивой? То есть, если она передается по наследству, значит должны быть люди на юници-



клах с шариком на голове, но я таких не видел. По рассказам, некоторые люди на EJS все-таки видели это чудо природы!

- Вообще в целом, за последние годы, даблстаффы стали у нас намного более популярны, как бы ты оценил уровень наших спиннеров в сравнении с артистами из других стран?

- Оценивая технику, думаю что мы вполне на уровне. Все остальное, перфоманс, танец, постановка, сюжет, по моему мнению у нас хромает, хотя не исключено, что я просто с этим дела не имею и не вижу. Уровень выступлений зарубежных известных команд по моим наблюдениям куда выше нашего. Хотя если брать даблстафферов высокого уровня их вообще в мире не так много. Есть много молодых и многообещающих среднего уровня, и море хиппи и неформалов, которым тренироваться тупо лень. Плюс океан начинающих, из которых неизвестно что выйдет. А еще, большинство фаерщиков очень позитивные и приятные в общении люди, причем этот момент от национальности не зависит.

- Сравнительно недавно, даже появил-

ся специальный сайт для русскоговорящих даблстафферов DoubleStaff.com [<http://doublestaff.com/>], одним из создателей которого, как я понимаю являешься ты. Расскажи пару слов об этом ресурсе, о его миссии и дальнейшем развитии.

- Я не являюсь одним из создателей сайта Doublestaff.com, поэтому все эти вопро-



сы можно смело адресовать Нюшке. Идея хорошая, сайт не раскрученный, посетителей пока мало. В общем я планирую содействовать и участвовать, в разумных пределах.

- Ну и напоследок расскажи как тренируешься ты сам, есть ли у тебя какая-то система, и, как это сейчас популярно обсуждать, какова твоя «мотивация» =) ?

- Тренируюсь когда есть свободное время или просто удобно. В огороде, дома, на школьном участке, в спортзале, в рекреации на переменках, по дороге куда-нибудь, на покрутонах и фестивалях. Точного плана тренировок обычно нет, скорее общая идея. Начиная заниматься уже решаю, что конкретно буду делать сегодня. Моя мотивация - я очень люблю учиться и еще больше изобретать. Люблю спортивное времяпрепровождение. Если есть хорошая музыка вообще замечательно. А жонглирование/кручение - это как раз все мои любимые занятия вместе.

Интервью подготовил Rem.

Ответы на кроссворд из второго номера.

По горизонтали:

- 1) Барашек отказался дрочить.
- 2) Конечно же «Питерские»
- 3) Опять таки «ПИТЕРЕЦ» =)
- 4) Как известно шлаковым набором «корявостей»
- 5) Алко-«забра»
- 6) Как известно лучшая замена керосина для детей это «бензин»
- 7) Ну разумеется «МЭГАН»

По вертикали:

- 1) Тупо забыл ответ =)
- 2) Как известно в душе у шаманов «огонь»
- 3) У «Либеро»
- 4) Граблями борются с сельскохозяйственной культурой «кукуруза»
- 5) У технарей по палмам обычно болит «зуб»
- 6) «Лобанов», правда у него как оказалось была «драконья палка.
- 7) Разумеется «Рэм»

ОГНЕННЫЙ ШРИФТ

ЭТО ОРИГИНАЛЬНО !

AIRE



FIRE
SUNSET



BURN
BURN
BURN

SPEAK FIRE

Огненное, пиромантическое
и световое шоу



ОГНЕК
Fire Journal «ОГНЕК»
journalognek.ru

B
L
A
Z
E

ТЕАТР ОГНЯ



F
I
R
E
L
I
N
E
S

FRAME ART

ШОУ-ТЕАТР

ОГНЯ

ГОРЮЩА

ПОЛНОТОЧНАЯ

AGNIVO



FIRE HEART

W
F
WILD
FIRE

T

IRIS

Коллаж подготовил: Rem

МОЖНО ЛИ ГРАБИТЬ КОРОВАНЫ?

Нет лучшего утешения в старости, чем сознание того, что удалось всю силу молодости воплотить в творения, которые не стареют.
Артур Шопенгауэр

От автора.

Для начала представляюсь: Евгений, руководитель одного из бесчисленных огненных коллективов на бесконечной территории России. Сомневаюсь, что необходимо называть коллектив, ибо вряд ли это поможет вам читать материал. Просто скажу, что БОльшую часть жизни я провожу, работая в рекламе, с рекламой и над рекламой. Все нижеописанное является набором личных опытов работ, неудач, удач, хлеба, зрелищ и проч. Никаких советов я давать не буду, просто буду описывать ситуации и предполагать. Здесь и далее – все грамматические ошибки считаются стилем автора, а пунктуационные – его безграмотностью и отсутствием вкуса.

Пролог.

Я очень долго мучился с выбором темы для публикации. Рассказать хочется о многом: как рекламировать, как и что продавать, как организовать работу внутри коллектива, как спланировать и спрогнозировать продажи, что такое образ продукта, коммерческое предложение и проч.

Да дофига чего можно рассказать. В итоге, думаю, стоит начать с самого начала. А потом, если материалы возымеют должную популярность, будем постепенно раскрывать интересующие вас вопросы. Тема, которую я выбрал для начала – «продавать или не продавать», а именно, коммерческий фаер или некоммерческий. Холиварушко в общем! Это все для философских рассуждений на самом деле. Ибо смысл вкладываемый в действия во многом предопределяет результат. И далее, для практиков, - проведу работу над ошибками в смыслах.

Конец.

Я вас обманул. Начнем мы не с начала, а с конца. Вернитесь выше и посмотрите эпиграф. Если вы разделяете мнение Шопенгауэра, не занимайтесь продажами фаера, ибо огоньюшко – штука нестареющая, а деньги и их плоды, мало того, что стареют и обесцениваются, но еще и лишают вас возможности прикасаться к прекрасному. Если бы мотание огня не продавали на корпоративах, я бы признал, что это искусство. А раз уж нет претензии на фаер как предмет уникальный и штучный, то за данность мы рассматриваем фаер как объект продаж. И на этом закроем споры о гогнофаерщиках, этичности зарабатывания и прочей флудо-тролье. Еще раз повторю: НЕ ЗАНИМАЙТЕСЬ ПРОДАЖАМИ ФАЕРА, или пусть кто-нибудь другой из ваших друзей занимается, если кушать нечего.

А теперь к началу (часть теоретическая-философская)

Все помнят СВОЕ начало (сосредоточились и вспомнили первый заказ). Ужас, да? А я вам сразу не советовал продавать фаер. Еще раньше... Начнем с того, что

вы научились крутить N-цать элементов с претензией на визуальную выразительность. Первые 2 мысли, которые появляются в голове (с вариациями): «Не смотрите



на меня, все криво» и «Смотрите, какой я ахрененный». Это зачатки борьбы продавца и философа. Прошло несколько дней (месяцев) и перед вами уже реальный выбор: выступить ли на корпоративе (ДР, похоронах) у друга (сестры, деверя, начальника) за деньги (еду/бесплатно). Сомневаюсь, что в тот момент у вас бы(д)ло хоть малейшее угрызение совести. И это вроде нормально. Но сейчас вы, таки, «взрослые» люди, можно и подумать еще раз. Далее - материал для переосмысления или принятия решения (если вы еще находитесь на вышеописанной стадии):

Я не советую вам продавать* фаершоу, если...

- 1. Вы согласны с Шопенгауэром
- 2. вы уверены, что не сможете заниматься продажами
- 3. вы не можете общаться с людьми
- 4. вы не умеете лицемерить и улыбаться
- 5. вы не умеете говорить
- 6. вы не читаете
- 7. вы плохо считаете без калькулятора
- 8. вы не можете обманывать
- 9. вы не готовы 2-3 года заниматься делом
- 10. м без ощутимого дохода
- 11. вы не готовы остаться без дохода, в случае форс-мажора

- 12. вы не готовы остаться одни
 - 13. вы не любите кредиты или не сможете выплатить долги, в случае провала
 - 14. не готовы тратить свои деньги и время на сомнительные проекты (да, да, фаер – очень сомнительный проект)
 - 15. вы делите фаерщиков на «Фаерщиков» и «Гогнофаерщиков»
 - 16. вы не способны управлять людьми
 - 17. у вас моральные убеждения касательно продаж и фаера как искусства.
- Особенно прошу заострить внимание на пунктах 1, 2, 12, 14

* продавать в данном случае – это заниматься деньгами в фаере. К тем, кто просто крутит в каком-либо коллективе и ему за это платят (или не платят), все вышеперечисленное не относится.

На этом моя философская тягомотина заканчивается, а ваши личные терзания – начинаются (либо должны начаться). Если все вышеперечисленное не убедило вас в неправильности мыслей о продаже, то перейдем к практике. *От автора: я, кстати, действительно считаю, что фаер не надо продавать. А так же я считаю, что деньги надо зарабатывать. Вот вам и первые предпосылки к шизофрении.*

Вот вам чужие грабли

(часть практическая-пиротехническая).

Предположим, вы твердо уверены, что ваша главная задача в жизни – продажи (фаера в том числе). Тогда дальше все для вас. Уверенность – это первый шаг к успеху (и неудачам, к слову). В этом материале я не буду делить фаер-продажников по регионам. А так же не буду рассказывать как и что делать. Я просто расскажу о типичных ошибках восприятия. Критиковать данную статью, кстати, тоже бесполезно. Как я уже говорил, это набор личных опытов, которые помогают мне быть относительно успешным в своем деле. Итак, приступим.

Ошибка номер раз:

Керосин продаете?

Вот с этого как раз все и начинается: непонимание того, что вы (мы) продаете (-ем). Вот скажите, что вы продаете? Керосин? Асбест/кевлар? Людей? Шоу?

Последний вариант?

Нет. Ничего из вышеперечисленного. Хотя вы можете продавать чего угодно, но это вам никак не поможет. Открою

вам НЕсекрет. Что бы вы ни продавали, в вашем случае люди покупают эмоции. Им не нужна стоимость расходных материалов, им не нужны большие груди и задницы, им не нужно шоу. Им нужны эмоции. Сейчас поясню. На примере груди (т.к. здесь будет много споров. Да простят меня девушки, которые это читают). Сферическая грудь в вакууме являет собой набор эпителия, желез и еще чего-то, собранного в причудливую форму. Однако грудесозерцание порождает эмоцию: возбуждение, удовлетворение чувства эстетизма, и прочие извращения. *Пример: если я продаю грудь в стиптиз-клуб, я должен понимать, что я продаю возбуждение, если я продаю грудь союзу архитекторов России, я апеллирую к чувству прекрасного. Соответственно, понимание этого, избавит вас от излишних штампов в рекламе и затрат в бюджетах. Дальше я чуть подробней остановлюсь на союзе архитекторов. Здесь достаточно закончить на том, что ваше шоу никому не нужно. Нужны лишь те эмоции, которое несет ваше шоу.* ЖЗЛ: <http://www.youtube.com/watch?v=NkZaVS0wrl8> (о продаже эмоций)



Ошибка номер полтора:

10 минут, пиротехника, пои, веера.

Вы вообще понимаете, кто вы? Чем вы отличаетесь от других? Чем вы УНИКАЛЬНЫ? Наберите хотя бы одно свойство (два в лучшем случае), которое выделяет вас, так, по-честному. Бог с ней, с Россией, в своей области найдите такие качества. Только после того, как вы поймете собственную уникальность, вы сможете объяснить это покупателю.

Зайдите на 3-50 сайтов фаер-коллективов. Что вы увидите? Ровные антиспины (хорошо если), черный фон, кучу текстов (часто с копипастами, против них я ничего кстати не имею, но сам не пользуюсь, не с кого копипастить). Зачем вам сайт вообще? Увеличивать количество продаж и информации о вас?? Ничего ж непонятно простому смертному. Да и сайты все черные. Не отличить один от другого. Серая масса уникальностей (все «флэйм», да «фаер» в разных вариациях). Ну сделайте уже обращение к зрителю, расскажите ему об эмоциях (см. выше), а не о том, что у вас в программе на 10 минут есть пои, веера и пиротехника. Привлеките его внимание!

ЖЗЛ: Сознательное решение компании Volvo сделать безопасность отличи-

тельной чертой своей марки позволило бренду, позиционирующему себя как «безопасный», занять лидирующее положение на рынке. Со временем маленькая компания из Швеции стала владельцем одного из самых влиятельных автомобильных брендов в мире. Volvo даже однажды представила автомобиль с откидным верхом, что совершенно не имело смысла. Компания по производству максимально безопасных машин выпускает автомобиль с откидным верхом? Конечно, этот продукт оказался провальным.

Ошибка номер два:

говно-ромашки-одуванчики

А вот это самая серьезная ошибка олдскульщиков. Сколько терок было на эту тему на ферфоруме: фаерщики/говнофаерщики. Пока НЕговнофаерщики страдают из-за демпинга, из-за того, что у них украли тексты с сайта, из-за говнокостюмов, говнономеров, и прочего говно-..., у них эти самые говнофаерщики отъедают, скажем по 5% рынка. А если таких команд 10 – это уже минус 50% потенциальных заказчиков. Вы поймите суть: если заказчик выбрал не вас, а других, значит, он не считает нужным платить стопицот баксов за номер, а лучше пожертвует красотой костюмов. И не

надо мне рассказывать, что они портят вам репутацию. Они портят ее себе в лучшем случае. Если выбрали их, значит вы – лузер. А у них есть отличное преимущество: цена, т.к. им не надо содержать большую костюмную базу. Короче, прекращайте ныть, а делайте так, чтобы шоу за стопицот баксов выбирали вне зависимости от цены. От автора: я против выступления без костюмов. Прекращайте делить конкурентов на говно-неговно-ромашки-одуванчики. Они все - ваши конкуренты. Лучше любите их и изучайте. И будет вам счастье.

Вторая типичная ошибка тут – это фаершоуный редукционизм. Всегда нужно держать в голове тот факт, что ваши конкуренты не только фаерщики, но и любые артисты любого жанра. Причем, если вы олдскул, то в основном они ваши конкуренты. Бюджет праздника, как правило, пилится между всеми артистами, и если больше досталось саксофону (а так же, если его заказали, а вас – нет), то на фаер уйдет меньше. Лет 10 назад, фаер был чем-то уникальным, остальные артисты не сильно мешали. Сейчас фаер – наравне с танцорами, поэтому и рассказы об уникальности тут уже неуместны.

ЖЗЛ: Компания Kodak сделала в свое время из фотографии гигантскую индустрию.

стрию. Ей принадлежало 90% рынка США. Все шло хорошо, пока не появилась привлекательная альтернатива для покупателей. Вызов лидеру бросила японская компания Fuji Photo. Она предложила товар схожего качества по намного более низкой цене и отхватила значительную долю потребителей. В 1996 году компании Kodak принадлежало 80% рынка против 10% у Fuji. К 2000 году доля Kodak оценивалась в 65%, а доля Fuji достигла 25%. Продолжая сохранять высокие цены, Kodak позволила людям убедиться в том, что с недорогим Fuji фотографии получаются ничуть не хуже. А когда она уступила своему главному конкуренту титул «официальной фотопленки летних Олимпийских игр», за Fuji окончательно закрепилось право называться полноценной альтернативой, а не просто дешевой маркой.

Ошибка номер три:

а можно мне такую же, но с перламутровыми пуговицами?

Допустим, вы поняли или знаете обо все вышеописанном. Тогда переходим к следующей ошибке. Скажите, сколько у вас разных коммерческих предложений? Одно, но красивое? Можете смело его выкинуть.

У вас должно быть столько коммерческих предложений, сколько групп потенциальных заказчиков у вас есть. Объясню почему: разные заказчики хотят разных эмоций (см. выше). Клубы хотят посещаемости и кассы с бара (ну то есть, народ во время вашего шоу должен хотеть бухать еще, чтобы досидеть до второго номера), агентства хотят повторного обращения (хочу как у Васи на свадьбе было), корпоративщики хотят чтобы было много фоток с праздника (у нас такая крутая компания), союз архитекторов хочет наслаждения формами (Эйфелева башня похожа на тазовую кость по структуре). Примеры абстрактные конечно, но приближенные к реальности.

Тут только один выход: думайте мозгом. Кому вы продаете? Нет понимания специфики заказчика – нет заказов. На примере клуба: на первый взгляд клубам интересно, чтобы о них говорили (ну или что там у них). Да, это верно, но истинная причина глубже. Клубам нужна касса с бара/входа. Соответственно, чтобы понимать, что предложить и как предложить клубу, надо мозгом докопаться до истинной потребности, на которую можно легко давить. При этом надо понимать сам

механизм привлечения человека в клуб (специфика клуба). Есть люди, которые ходят в один и тот же клуб, есть люди, которые ходят в узконаправленные клубы, есть люди, которых притащила «Катя» (потому что в прошлый раз там было хорошее фаершоу).

ЖЗЛ: «Балтика» – это русский пивной мегабренд, который держит лидерство на рынке второй десяток лет. Но какова идея этой марки? «Знаменитое пиво России», «Сварено для вас»... А для кого конкретно? Все потребители разные, поэтому быть «все для всех» опасно. Конкуренты, выбирающие более узкое позиционирование: «Клинское» и «Сокол» – пиво для «продвинутой молодежи», «Золотая бочка» – для солидных людей – успешно «отгрызают» свои доли потребителей от того пирога, который когда-то принадлежал «Балтике».

Ошибка номер четыре:

хочу много денег.

Ошибка номер четыре – повальное отсутствие понимания способов функционирования рекламы и целесообразности. Сделали сайт (хорошо если сами), а он не работает, разместили рекламу

на щитах – а она не действует, радио, ТВ, и проч... Ситуация одна и та же (везде кстати) – у нас не принято думать, как и на кого будет работать реклама. Прежде чем давать всяческие рекламы, нужно (думать мозг) понять чего вы хотите добиться рекламой.

Для начала цель: хочу получать много денег от фаера. Далее – выявление проблемных мест: почему я не получаю много денег с фаера? (ну например, про меня никто не знает, вообще никто). Потом – определяем, как решить проблему (разместить рекламу), какими способами (не зовут на свадьбы – свадебный каталог. От автора – на мой взгляд, малоэффективная штука при маленьком бюджете, и, если о вас знают хотя бы агентства. Значит проблему ищем в другом месте). Потом идет реализация. И так каждый раз. Думай мозг – делай рука.

Вторая ошибка в планировании рекламы – стихийный рекламный бюджет. Начинается сезон, все деньги грохнули в костюмы, на рекламу осталось 50 рублей. Это пичальне. На начальных этапах такого бюджета может хватить. Но если вы решили-таки зарабатывать се-

рьезно, планируйте. От автора: рекламный бюджет нашего коллектива составляет около 100 000 - 150 000 рублей в год (с учетом взаимозачетов). В столицах это может показаться смешным, но для нашего города (области) это хорошая цифра.

ЖЗЛ (о целесообразности и точности в выборе средств): *Еще в начале 20-го века русский предприниматель Николай Шустов нанял на работу десяток студентов, которые должны были обходить московские трактиры и требовать коньяк «Шустов». Не обнаружив такого, студенты устраивали скандалы и лезли в драку. Об этом начали писать местные газеты, а Москва узнала о новой марке алкоголя.*

**Ошибка номер шесть:
грустный продажник.**

И еще одна распространенная ошибка грустного продавца на первых этапах – вопросы этики (скорее философская проблема). Вы обижаетесь, что про вас говорят плохо, расстраиваетесь, что кто-то сбрасывает цены, у вас украли идею номера, что у вас крутые костюмы, но всем пофиг... (Это рынок, детка. У-ха-ха=)) Будь сильным

(не будь как они), но будь лучше их. Все имеют полное право делать с вами что хотят, ограничиваясь лишь рамками собственной совести. И с этим вам придется жить, если вы решили продавать фаер. Тут есть 2 полезных вещи: думать мозг и репутация=)

Эпилог.

Каждая из этих ошибок - отдельная тема для публикации. При этом круг ошибок не исчерпывается, просто эти - основополагающие, мне кажется. Не понимая специфики своего продукта, особенностей клиента и рынка в целом, вы теряете большой кусок прибыли.

Данный материал был вводным и обязывал понимать две вещи: думать мозг, и учиться на чужих ошибках. Если тема реклам, продаж и денег будет интересна, это не последняя статья, дальше будут цифры, графики, выдержки из книг. Вопросы и обсуждения приветствуются.

С уважением, Е.П.

Статью подготовил: Пак

Фитили Кафедралы



Материал изготовления:

лента (шириной обычно 50мм), по 2 отрезка на фитиль.
Форма: куб

Основные детали: сердечник и оплетка
Дополнительно: обычно делают в форме куба, но увеличивают длину лент и фитиль получается длиннее.

Характеристики:

- Самые простые в изготовлении;
- Одни из самых долговечных;
- Небольшой расход материала;
- Время горения до 4-х минут.

Нам понадобятся:

- 4 отрезка ленты (я использую ленту 100х2мм, сложенную пополам В этом варианте на пару фитилей нужно 4 отрезка по 40см. Если у Вас другая лента, то длина отрезков будет соответственно другая);
 - Анкеры по гипсокартону, 2шт.;
 - Шайбы усиленные: М5 - 4шт., М8 - 4шт.;
 - Гайки самоконтрящие, М5 - 2шт.;
 - Плоскогубцы, молоток, гвоздь или шило.
- Для начала избавляемся от лишних деталей анкеров.

Нас интересует только сам штырь. Далее надеваем сначала шайбу М5, потом шайбу М8.
Откладываем сердечники в сторону, они пока ненужны. Теперь нам надо сложить собственно самкафедрал. Для этого кладем ленты как показано на фото. Перпендикулярно друг другу оставляя порядка 6-7см со стороны короткого конца. Затем сгибаем по очереди каждую ленту, начиная с нижней.

Перед последним перегибом концы ленты необходимо подвернуть, чтобы они не торчали. Далее протыкаем фитиль посередине гвоздем или шилом.
Теперь вынимаем гвоздь одновременно вставляя заготовленный сердечник.
Остается надеть шайбы в обратном порядке (М8->М5), затем гайку. И после развальцовки фитиль готов.
Для увеличения прочности фитиль можно прошить тонкой вязальной проволокой или кевларовой нитью.
Для увеличения прочности фитиль можно прошить тонкой вязальной проволокой или кевларовой нитью.

Cyber



NOELTECH#26: Kate McCoy -
впучиваем глаза назад, вставляем
челюсть на место - вот она девушка-
задрот! а еще и симпатичная...

http://www.youtube.com/watch?v=ZLLM2Qj4nUA&feature=player_embedded



Rem - Fanss - а сейчас дружно грызем
свои веера, обливаясь слезами...от
восторга...

http://www.youtube.com/watch?v=PXkLmHw8bJU&feature=player_embedded



FLOOW - ролик как бы намекает, что
пора покупать флоутойзы...

http://www.youtube.com/watch?v=xw-B2HNGIiY&feature=player_embedded



EJC 2011 Fire Gala : Linda Farkas -
Contact Staff - в самом деле с ней
гравитация в отпуске)

http://www.youtube.com/watch?v=WdZL9zXPukw&feature=player_embedded



Flowers power - ох уж эти дьвольские
палочки!

http://www.youtube.com/watch?v=zFSBJ07Qj4M&feature=player_embedded



Finnish lakeside Dragons - Niko &
Kasmir - красивая работа финнов с
дрэгон-стафами

http://www.youtube.com/watch?v=9JnIJ1nNAug&feature=player_embedded

Firedrums 2011 - Poi Clips - настоящий пои-винегрет в интересной обработке =)

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=VGvmjCEekZ0

На этом видео: Yuta, Alien Jon, Leo, Charlie, Thomas, Drex, Tom, Keith, Noel



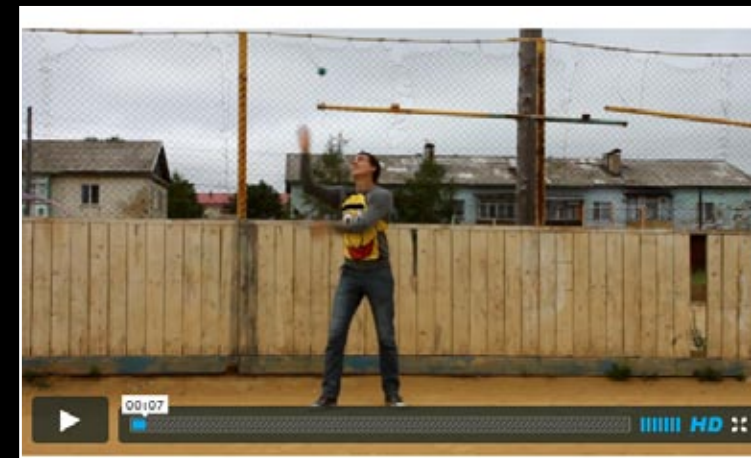
ech Poi FaceBook Group Collaboration - смотрим новый задрото-пак из МордаКниги, ждем наш видео ответ из Вконтакте...

На Этом видео: Rob Fischer, Isa Isaacs, Marvin Ong, Joe Graff, Noel Yee, Kyle Johnson, Kate McCoy, Ted Petrosky

http://www.youtube.com/watch?v=XkpkLcxJ2ik&feature=player_embedded

NOELTECH#27 Aileenbean Longstring Wand - Aileen опять порадовала нас видюшкой со стаффом, правда в этот раз стафф поменьше и летающий...

<http://www.youtube.com/watch?v=AaF3jcBurLU>



YESTERDAYMAN - Zeban тех блог - чувак фигачит технику с желтой рожей на груди под песню про вчерашнего мужика O_o

<http://vimeo.com/27140062>

Nagachevskie brothers gonna work it out - классный синхрон от братьев Нагачевских

http://www.youtube.com/watch?v=y8nMXfa1LpM&feature=player_embedded



PS

*Мы, а это редакция огненного журнала
«ОГОНЕК», проделали большой объем работы.
Чем с радостью хотим с вами поделиться!*

Мы преобрели сайт: journalogonek.ru

Сделали группу в контакте: <http://vkontakte.ru/jurnalogonek>

Завели отдельную ветку на FireForum:

<http://fireforum.com.ua/viewforum.php?f=67>

Журнал предоставлен в 3 форматах: **Flash сайт**, **Flash для компьютера** и **PDF**.

Усовершенствовали технически сам выпуск: Работают ссылки из флеш версии на сайте, блпгодаря которым удобней стало смотреть видео обзоры. Или переходить по линкам из материалов.

Присоединяйся!

Я хочу создавать
журнал с вами!

;)